

LOCAL CITIES GUIDE

Forte présence dans la région – efficace pour votre publicité



localsearch.ch/guide-fr



localsearch

Le succès des PME dans le monde numérique

Adressez-vous de manière ciblée aux clients régionaux



L'annuaire d'aujourd'hui

L'annuaire imprimé reste très demandé, même à l'ère d'Internet. Mais il est désormais utilisé différemment. Il n'est ainsi pratiquement plus consulté pour obtenir des numéros de téléphone privés. Ceux-ci sont recherchés en ligne, pour autant qu'on les cherche encore. En effet, les numéros de téléphone mobile ne sont que rarement publiés. Mais pour trouver des fournisseurs de services et de produits dans la région, on consulte encore volontiers à l'annuaire téléphonique – aujourd'hui au Localcities GUIDE: le nouvel ouvrage de référence de la Suisse paraîtra le 1^{er} janvier 2023. Pratique et moderne, il est conçu pour être convivial.



Focus sur les contenus régionaux

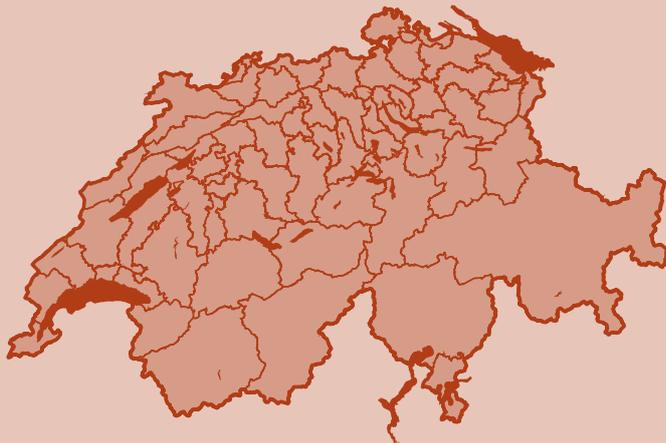
Le Localcities GUIDE est publié dans plus de 60 éditions régionales. Il présente tous les fournisseurs locaux de services et de produits – classés par secteur pour une recherche facile. Il présente également des informations utiles sur les communes et des contenus locaux intéressants: associations, conseils de randonnée, curiosités, spécialités régionales et bien plus encore. À cela s'ajoutent des codes QR pour les horaires, des cartes ainsi que les calendriers des vacances scolaires et de ramassage des déchets. Les numéros de téléphone privés ne sont plus répertoriés – les anciennes « pages blanches » sont donc supprimées.



Pour une publicité proche de vos clients

Le nouveau Localcities GUIDE sera souvent consulté. Il sera ainsi un support de premier choix à l'échelon régional pour votre annonce publicitaire. Grâce à la séparation par branches, vous vantez les mérites de vos produits ou services exactement là où ils sont recherchés. Et ce, à un excellent rapport qualité-prix. Différents formats sont à votre disposition pour vos publicités. Nos conseillères et conseillers à la clientèle se feront un plaisir de vous aider à choisir celui qui vous convient.

Plus de 60 éditions régionales



Pour une
publicité
à proximité
de vos clients

Forte visibilité dans votre zone d'activités

Avec plus de 60 éditions régionales, vous pouvez faire de la publicité avec précision, sans les aléas d'une diffusion non ciblée. Le Localcities GUIDE est mis à jour chaque année et est tiré globalement à 1,8 million d'exemplaires.



Vincent Jenni, directeur de la charpenterie Beat Jenni AG, Borgen BE

«Notre carnet de commandes est plein, notamment grâce à notre annonce dans l'annuaire professionnel. Car quiconque cherche une charpenterie nous y trouve.»

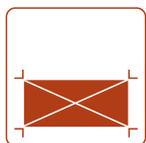
LOCAL⁺CITIESGUIDE

Forte présence dans la région – efficace pour votre publicité

Vos avantages en bref



Votre présence dans l'annuaire de référence moderne de la Suisse



Des formats publicitaires pour toutes les exigences et tous les budgets



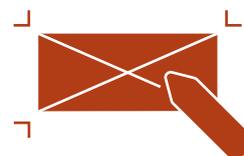
Une publicité efficace dans votre région



Présence publicitaire toute l'année à un prix fixe attractant



Vous vous démarquez lorsque l'on effectue une recherche dans votre branche



Des annonces professionnelles et convaincantes – incluses gratuitement

Votre annonce en trois étapes

Conseil

1

Entretien-conseil avec localsearch: choisir la ou les éditions régionales, l'emplacement et le format publicitaire.



Conception

2

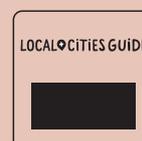
Création de l'annonce par localsearch, vous-même ou votre agence. Envoi d'un «bon à tirer».



Publication

3

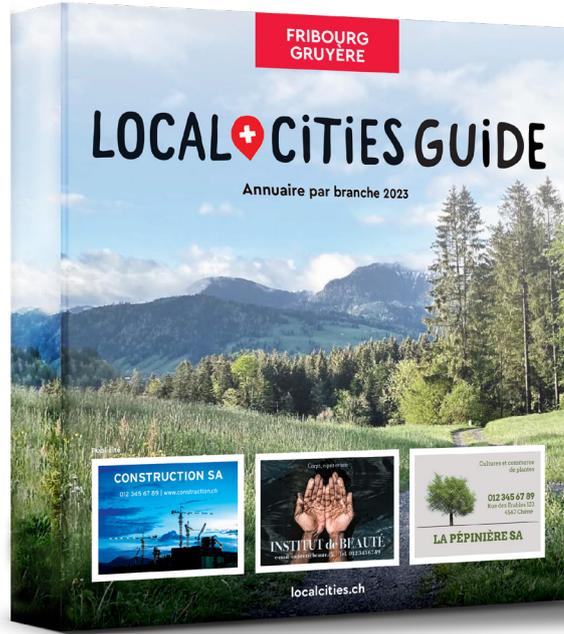
Votre annonce apparaît comme vous l'avez souhaité.



Vos possibilités en matière de publicité

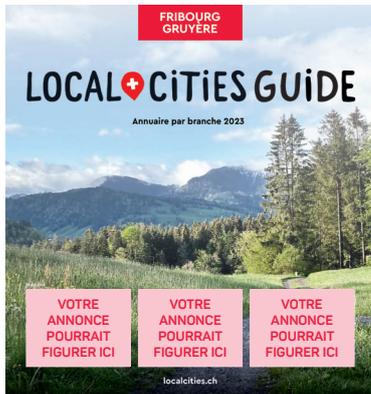
Optez pour une publicité exclusive et percutante

Le Localcities GUIDE vous propose de nombreux espaces publicitaires qui se démarquent.



Les emplacements

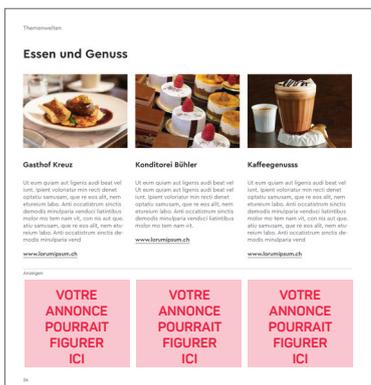
Annonces sur la page de couverture



Annonces pleine page sur les autres pages de couverture



Annonces dans les univers thématiques



Nos solutions PME

Être:

trouvé

vu

réservé

acheté

liké

SWISS LIST

La présence de base pour chaque PME



MyWEBSITE

Le site web professionnel à prix fixe



digitalPLUS

La publicité là où cela en vaut la peine



MyCAMPAIGNS

Publicité en ligne spécialement pour les PME



Localcities GUIDE

Forte présence dans la région – efficace pour votre publicité



MyCOCKPIT

Gestion numérique des rendez-vous et des clients



MyLOCALINA

Outil de réservation pour les restaurants



MyCOMMERCE

La solution d'e-commerce tout-en-un



digitalONE

L'offre gage de succès pour votre PME



Vous avez des questions?
Nos conseillères et conseillers PME sont là pour vous:



localsearch.ch



Le succès des PME dans le monde numérique

Swisscom Directories SA, Förlibuckstrasse 62, CH-8005 Zurich

Les descriptions de produits et de services, les données techniques, les chiffres d'accès, les statistiques et autres contenus figurant dans cette brochure peuvent être modifiés à tout moment par localsearch. Ils ne sont pas contraignants à moins qu'il n'en soit expressément convenu autrement entre localsearch et l'utilisateur/le client. Les contenus de cette brochure sont protégés par le droit d'auteur. Les désignations «local.ch», «search.ch» et «localsearch» ainsi que certaines autres désignations de produits ou services (y compris les logos) sont des marques déposées de Swisscom Directories SA. Tous droits réservés. Swisscom Directories SA (localsearch), Zurich, 2022.013.001-V1.

Pour des raisons de lisibilité, l'utilisation simultanée de formes masculines et féminines n'est pas employée. Toutes les désignations de personnes s'appliquent également aux deux sexes.