

Il est important de disposer d'une liste de contrôle concernant sa présence sur le web: elle permet de s'assurer que tous les aspects importants sont pris en compte lors de la création et de la publication d'un site Internet. Assurez-vous qu'aucune étape ni tâche importantes ne sont oubliées. De nombreux détails sont à prendre en compte, depuis le domaine et l'hébergement web jusqu'au développement du contenu et à l'optimisation SEO.

	LISTE DE CONTRÔLE 	CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS 
<p><b>Enregistrement d'un domaine</b></p> <p>Choix d'un hébergement web</p> <p>Graphisme du site Internet</p> <p>Création de contenus</p> <p>Optimisation SEO</p>	<h2>Enregistrement de domaine</h2> <p>Choisissez un domaine approprié pour le site Internet de votre start-up et enregistrez-le auprès d'un registraire de domaine fiable.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comparez les prix, les fonctionnalités et le service à la clientèle des différents registraires pour trouver celui qui répond le mieux à vos besoins.</li><li>● Ces fournisseurs offrent généralement une plateforme simple et conviviale pour l'enregistrement et la gestion des domaines: <b>nine.ch</b>, <b>hostpoint.ch</b>, <b>infomaniak.com</b>.</li></ul>
<p>Mise à disposition de coordonnées</p> <p>Intégration des réseaux sociaux</p> <p>Protection des données et aspects juridiques</p>	<h2>Choix d'un hébergement web</h2> <p>Optez pour un fournisseur d'hébergement web approprié qui héberge votre site Internet de manière sûre et fiable.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Voici quelques fournisseurs d'hébergement web en Suisse que vous pouvez envisager d'utiliser: <b>hostpoint.ch</b>, <b>hoststar.ch</b>, <b>swisscom.ch</b>.</li></ul>
<p>Graphisme adaptable</p> <p>Configuration de l'analytique du site Internet</p> <p>Certificat SSL</p> <p>Inscription aux moteurs de recherche</p> <p>Intégration d'une solution de prise de rendez-vous</p> <p>Intégration d'une solution de réservation</p> <p>Intégration d'une boutique en ligne</p> <p>Marketing de réseaux sociaux</p> <p>Maintenance du site Internet</p>	<h2>Graphisme du site Internet</h2> <p>Prévoyez le graphisme de votre site Internet. Assurez-vous qu'il soit convivial, attrayant et adapté à votre groupe cible. Tenez également compte des exigences.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Différents outils et plateformes vous permettent de concevoir le graphisme de votre site Internet, p. ex. avec un <b>système de gestion de contenu (CMS)</b> tel que <b>WordPress</b>, ou des outils de conception graphique tels que: <b>Figma</b>, <b>Canva</b>, <b>Framer</b>.</li><li>● Ces outils vous proposent différentes possibilités pour concevoir le graphisme de votre site Internet. Le choix dépend de vos connaissances en matière de graphisme, de vos exigences et de vos préférences.</li></ul>



	LISTE DE CONTRÔLE 	CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS 
---	---	---

## Création de contenus

Créez des contenus de qualité pour votre site Internet, comprenant une page d'accueil pertinente, des informations sur votre entreprise, des descriptions de produits, des articles de blog, etc.

- Déterminez le public destinataire du texte et l'objectif que vous poursuivez. Tenez compte des besoins, des centres d'intérêt et des connaissances de votre groupe cible.
- Pour cela, rassemblez des informations pertinentes sur votre sujet. Consultez des sources fiables afin de disposer d'informations précises et actuelles.
- Structurez votre texte de manière claire. Utilisez des paragraphes, des titres et des sous-titres pour le rendre lisible et facile à comprendre.

## Optimisation SEO

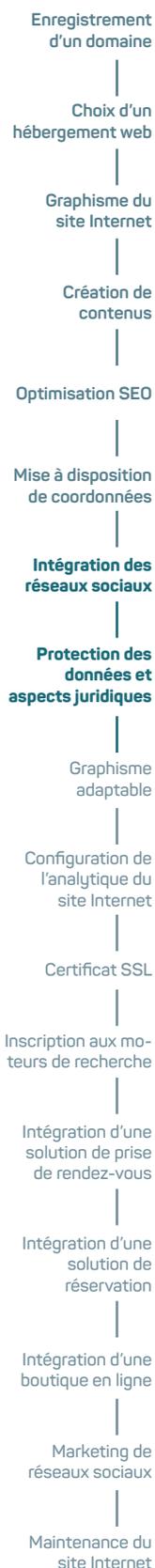
Effectuez une optimisation basique des moteurs de recherche (SEO) afin de vous assurer que votre site Internet est bien positionné dans les résultats des moteurs de recherche. Utilisez des mots-clés pertinents, optimisez vos métadonnées et veillez à ce que les temps de chargement soient rapides.

- Pour générer un contenu de qualité, différents outils et ressources peuvent vous aider. Voici quelques exemples: outils de recherche de mots-clés, comme l'**outil de planification des mots-clés Google**: un outil de Google qui vous aide à identifier les mots-clés pertinents pour vos contenus. **SEMrush**: une plateforme SEO complète avec des fonctions de recherche de mots-clés et d'analyse de la concurrence.

## Mise à disposition de coordonnées

Assurez-vous que vos coordonnées soient faciles à trouver, notamment au moyen d'une page de contact avec un numéro de téléphone, une adresse e-mail et, le cas échéant, une adresse physique.

- Sur votre site Internet, créez une page dédiée intitulée «Contact» ou «Contactez-nous». Vous pouvez y faire apparaître toutes les coordonnées pertinentes.
- Intégrez un formulaire de contact à votre page de contact pour que les visiteurs puissent vous envoyer directement des messages. Il doit contenir des champs pour le nom, l'adresse e-mail, l'objet et le message.



## LISTE DE CONTRÔLE



## CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS



### Intégration des réseaux sociaux

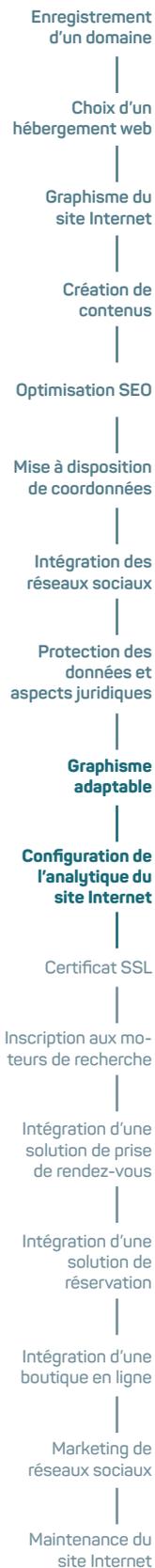
Intégrez des boutons de réseaux sociaux sur votre site Internet pour permettre aux visiteurs de partager facilement votre contenu sur leurs réseaux sociaux. Créez également des profils sur les plateformes sociales pertinentes.

- Sur votre site Internet, insérez des icônes ou des boutons qui renvoient à vos profils sur les réseaux sociaux.
- Placez-les de préférence dans l'en-tête, le pied de page ou la page de contact pour qu'ils soient facilement repérables. Intégrez des boutons de partage sur les réseaux sociaux dans vos articles de blog ou autres contenus pour que les visiteurs puissent facilement les partager sur leurs profils de réseaux sociaux. Les boutons de partage sur les réseaux sociaux les plus populaires sont p. ex: **Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest.**

### Protection des données et aspects juridiques

Assurez-vous que votre site Internet est conforme aux dispositions relatives à la protection des données. Le cas échéant, fournissez des informations juridiques telles que la déclaration de protection des données, les conditions d'utilisation et les mentions légales.

- Informez les visiteurs si votre site Internet utilise des cookies ou d'autres technologies de suivi.
- Précisez quels types de cookies sont utilisés, à quelles fins et si des tiers ont accès aux données collectées.
- Assurez-vous d'obtenir le consentement des visiteurs pour les cookies non essentiels, tels que les cookies d'analyse ou publicitaires.
- Si vous proposez des formulaires de contact ou une inscription à la newsletter sur votre site Internet, vérifiez que vous obtenez le consentement des visiteurs avant de collecter et de traiter leurs données.
- Indiquez comment les données seront utilisées et proposez une possibilité de désinscription à la newsletter.



## LISTE DE CONTRÔLE



## CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS



### Graphisme adaptable

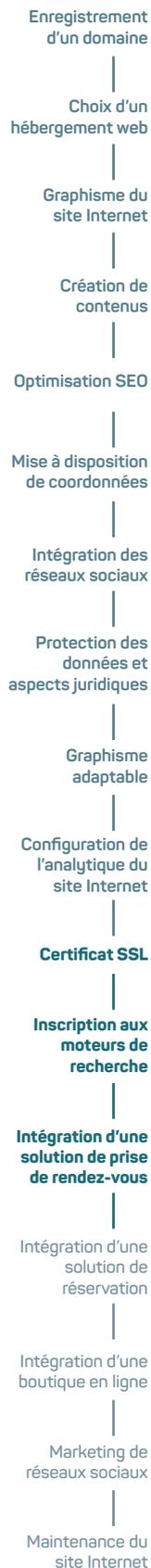
Assurez-vous que votre site Internet garde un aspect agréable et fonctionne bien sur différents appareils et tailles d'écran. Testez-le sur des ordinateurs de bureau, des ordinateurs portables, des tablettes et des smartphones.

- Il est également conseillé d'utiliser une structure adaptable ou un créateur de site Internet qui intègre déjà des fonctions et des modèles adaptables pour vous aider à vous lancer.
- Optimisez les images sur votre site Internet pour améliorer les temps de chargement. Utilisez des images compressées et assurez-vous qu'elles soient redimensionnables pour s'adapter aux différentes tailles d'écran.
- Vérifiez régulièrement le comportement adaptable de votre site Internet sur différents appareils et tailles d'écran pour vous assurer qu'il reste cohérent et convivial.

### Configuration de l'analytique du site Internet

Mettez en place un outil d'analyse Internet tel que Google Analytics pour collecter des données sur le trafic visiteurs, l'interaction avec les utilisateurs et d'autres métriques importantes. Utilisez ces informations pour optimiser en permanence votre site Internet.

- L'option la plus populaire est **Google Analytics**. Connectez-vous à la plateforme analytique choisie et créez un compte. Dans certains cas, vous devrez peut-être générer un script de code de suivi qui sera inséré sur votre site Internet.
- Mettez en place le code de suivi: insérez le script du code de suivi sur chaque page de votre site Internet, généralement juste avant la balise de fermeture `</head>`. Ce code permet à la plateforme analytique de collecter des données concernant les visites du site Internet.





LISTE DE CONTRÔLE



CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS



## Certificat SSL

Assurez une connexion sécurisée en installant un certificat SSL qui crypte la communication entre votre serveur et les visiteurs. Cela permet d'augmenter la confiance des utilisateurs et de renforcer la sécurité.

- De nombreux fournisseurs d'hébergement proposent également des certificats SSL, soit dans le cadre de leur pack d'hébergement, soit sous forme d'options séparées, qui vous permettent de comparer et d'obtenir différents certificats SSL auprès de divers organismes de certification, tels que **Bluehost**.
- Des places de marché SSL existent également, sur lesquelles vous pouvez comparer et obtenir différents certificats SSL auprès de divers organismes de certification.
- Avant toute acquisition d'un certificat SSL, il convient de vérifier quel type de certificat et quel organisme de certification correspondent à vos besoins.

## Inscription aux moteurs de recherche

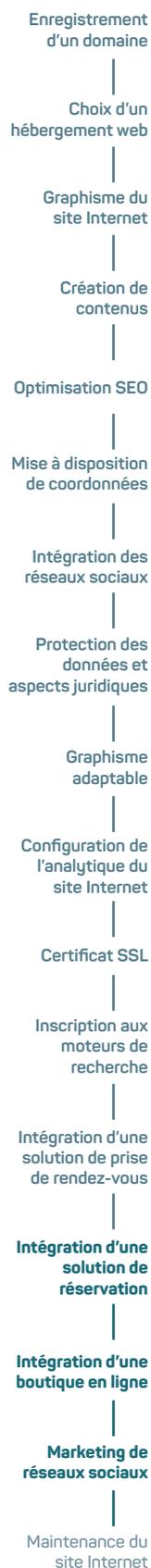
Inscrivez votre site Internet sur les moteurs de recherche les plus courants tels que Google, Bing et Yahoo pour vous assurer qu'il soit indexé et qu'il apparaisse dans les résultats de recherche.

- Inscrivez-vous à la **Google Search Console**: Google Search Console est un outil gratuit de Google qui aide les propriétaires de sites Internet à suivre et optimiser leur site dans les résultats de recherche Google.
- Vérifiez ensuite la propriété de votre site Internet en suivant les instructions de la Search Console.

## Intégration d'une solution de prise de rendez-vous

Un outil de prise de rendez-vous sur votre site Internet présente divers avantages, en particulier si votre entreprise propose des services ou des rendez-vous.

- Un **outil de prise de rendez-vous** permet à vos clients de réserver des rendez-vous ou des services directement via votre site Internet. Le processus de planification en ligne devient ainsi pratique et simple, tant pour vos clients que pour votre entreprise.
- Avec **MyCOCKPIT Free**, un outil de prise de rendez-vous gratuit, vous pouvez facilement répondre aux souhaits de vos clients. Et vous gagnez un temps précieux tout en améliorant la fidélisation de votre clientèle.



	LISTE DE CONTRÔLE 	CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS 
---	---	---

### Intégration d'une solution de réservation

Un outil de réservation permet aux clients d'effectuer facilement des réservations en ligne, sans avoir à appeler ni à envoyer d'e-mails. Les deux parties voient ainsi leur charge de travail réduite et la planification des rendez-vous est facilitée.

- Un **outil de réservation** offre aux clients la flexibilité de choisir leur date préférée et d'indiquer éventuellement des exigences ou des préférences spécifiques. Cela améliore l'expérience client et permet au restaurant de répondre aux besoins individuels.
- **MyLOCALINA Free**, une solution de réservation gratuite pour les restaurants, vous permet d'avoir le contrôle total sur les réservations et les données des clients. Vous pouvez les consulter ou les adapter où que vous soyez.

### Intégration d'une boutique en ligne

En intégrant une boutique en ligne à votre site Internet, vous offrez à vos clients un accès à vos produits ou services 24 heures sur 24. Vous n'êtes plus limité aux heures d'ouverture d'un magasin physique. Vous pouvez vendre vos produits en ligne et atteindre des clients de différentes régions.

- La **vente en ligne** vous permet d'augmenter votre chiffre d'affaires et de générer de nouvelles sources de revenus.
- Avec **MyCOMMERCE Free**, une solution de boutique en ligne gratuite, vous créez votre boutique en ligne personnalisable. Elle s'intègre également facilement dans **WordPress, Weebly, Wix, MyWEBSITE, Facebook, Instagram** et bien d'autres.

### Marketing de réseaux sociaux

Créez des profils sur les réseaux sociaux pertinents et utilisez ces canaux pour promouvoir votre site Internet, partager du contenu et entrer en contact avec votre public cible.

- **Les plateformes de réseaux sociaux** ont une immense portée avec des millions, voire des milliards d'utilisateurs dans le monde entier. Un marketing ciblé sur les réseaux sociaux vous permet d'atteindre votre groupe cible et de présenter votre marque, vos produits ou vos services à un large public. La publicité étant très chronophage, il est recommandé de faire appel à un professionnel.
- Avec **MyCAMPAIGNS** votre publicité est affichée là où se trouvent vos clients: **Google, Facebook, Instagram** et sur les principaux sites d'information de Suisse. Grâce à une diffusion optimale des annonces, nous veillons à ce que le nombre de nouveaux clients soit le plus élevé possible.

	LISTE DE CONTRÔLE 	CONSEILS, ASTUCES ET OUTILS 
<p>Enregistrement d'un domaine</p> <p>Choix d'un hébergement web</p> <p>Graphisme du site Internet</p> <p>Création de contenus</p> <p>Optimisation SEO</p> <p>Mise à disposition de coordonnées</p> <p>Intégration des réseaux sociaux</p> <p>Protection des données et aspects juridiques</p> <p>Graphisme adaptable</p> <p>Configuration de l'analytique du site Internet</p> <p>Certificat SSL</p> <p>Inscription aux moteurs de recherche</p> <p>Intégration d'une solution de prise de rendez-vous</p> <p>Intégration d'une solution de réservation</p> <p>Intégration d'une boutique en ligne</p> <p>Marketing de réseaux sociaux</p> <p><b>Maintenance du site Internet</b></p>	<h2>Maintenance du site Internet</h2> <p>Planifiez des opérations de maintenance régulières pour maintenir votre site Internet à jour, appliquer des correctifs de sécurité, actualiser le contenu et améliorer les fonctionnalités.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● La <b>maintenance d'un site Internet</b> prend parfois beaucoup de temps, car beaucoup de tâches et d'aspects nécessitent un entretien régulier. Il est recommandé ici de travailler avec un partenaire.</li><li>● Sur <b>MyWEBSITE</b> p. ex., le site Internet professionnel à prix fixe, vous trouverez tout ce dont vous avez besoin pour un site Internet professionnel. Laissez le plus grand fournisseur de sites web avec service complet de Suisse vous créer un site Internet avec un contenu professionnel pour un prix fixe. Ainsi, vous pouvez vous concentrer sur votre activité principale sans vous inquiéter et nous nous occupons de votre présence en ligne.</li></ul>