

L'utilizzo di una lista di controllo per la presenza sul web è importante perché consente di tenere in considerazione tutti gli aspetti importanti per la creazione e la pubblicazione di un sito web. Consente di evitare che si saltino passaggi o compiti importanti. I dettagli da osservare sono molti: il dominio, il web hosting, lo sviluppo dei contenuti e l'ottimizzazione SEO.

	LISTA DI CONTROLLO 	CONSIGLI, SUGGERIMENTI E STRUMENTI 
<p><b>Registrazione del dominio</b></p> <p>↓</p> <p><b>Scegliere il servizio di web hosting</b></p> <p>↓</p> <p><b>Design del sito web</b></p> <p>↓</p> <p>Creare contenuti</p> <p>↓</p> <p>Ottimizzazione SEO</p>	<h3>Registrazione dominio</h3> <p>Scegliere un dominio adatto al sito web della start-up e registrarsi presso un gestore di domini affidabile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Confrontare i prezzi, le funzioni e il servizio clienti dei singoli gestori per individuare quello che soddisfa meglio le proprie esigenze.</li> <li>● Questi fornitori offrono di norma una piattaforma intuitiva e facile da utilizzare per registrare e amministrare domini: <b>nine.ch, hostpoint.ch, infomaniak.com.</b></li> </ul>
<p>Mettere a disposizione informazioni di contatto</p> <p>↓</p> <p>Integrazione social media</p> <p>↓</p> <p>Protezione dei dati e aspetti legali</p> <p>↓</p> <p>Design responsivo</p>	<h3>Scegliere il servizio di web hosting</h3> <p>Scegliere un fornitore di web hosting adatto che ospiti il sito web in modo sicuro e affidabile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ecco alcuni fornitori svizzeri di web hosting a cui rivolgersi: <b>hostpoint.ch, hoststar.ch, swisscom.ch.</b></li> </ul>
<p>Impostare le web analytics</p> <p>↓</p> <p>Certificato SSL</p> <p>↓</p> <p>Iscrizione ai motori di ricerca</p> <p>↓</p> <p>Integrazione di una soluzione di prenotazione</p> <p>↓</p> <p>Integrazione di una soluzione di prenotazione</p> <p>↓</p> <p>Integrazione di un e-shop</p> <p>↓</p> <p>Social media marketing</p> <p>↓</p> <p>Manutenzione del sito web</p>	<h3>Design del sito web</h3> <p>Progettare il design del proprio sito web. Assicurarsi che sia intuitivo, accattivante e adatto al proprio gruppo target. Prendere in considerazione anche le esigenze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Esistono diversi strumenti e piattaforme con cui creare il design del proprio sito web, ad esempio un <b>Content Management System (CMS)</b>, come <b>WordPress</b>, o altri strumenti grafici come: <b>Figma, Canva, Framer.</b></li> <li>● Questi strumenti offrono diverse soluzioni per creare il design del proprio sito web. La scelta dipende dalle proprie conoscenze nell'ambito del design, dai requisiti e dalle preferenze.</li> </ul>



	LISTA DI CONTROLLO 	CONSIGLI, SUGGERIMENTI E STRUMENTI 
---	--	--

	<h2>Creare contenuti</h2> <p>Creare contenuti di qualità per il proprio sito web, tra cui una home page efficace, informazioni sull'azienda, descrizioni dei prodotti, articoli sul blog ecc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Chiarire chi sono i destinatari del testo e qual è lo scopo che si persegue. Prendere in considerazione le esigenze, gli interessi e le conoscenze del proprio gruppo target.</li> <li>● Raccogliere informazioni rilevanti sull'argomento. Consultare fonti affidabili per ottenere informazioni precise e attuali.</li> <li>● Structurare il testo in modo chiaro. Utilizzare paragrafi, titoli e sottotitoli per strutturare il testo in modo chiaro e facilmente comprensibile.</li> </ul>
--	---	---

	<h2>Ottimizzazione SEO</h2> <p>Effettuare un'ottimizzazione di base per i motori di ricerca (SEO) affinché il proprio sito web sia ben posizionato sui motori di ricerca. Utilizzare parole chiave rilevanti, ottimizzare i metadati e garantire rapidi tempi di caricamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Per generare contenuti di qualità esistono diversi strumenti e risorse che possono essere utili. Alcune opzioni sono: strumenti per la ricerca delle parole chiave, come ad es. <b>Google Keyword Planner</b>, uno strumento di Google che aiuta a identificare parole chiave rilevanti per i propri contenuti; <b>SEMrush</b>: una piattaforma SEO completa con funzioni di ricerca delle parole chiave e analisi della concorrenza.</li> </ul>
--	---	---

	<h2>Mettere a disposizione le informazioni di contatto</h2> <p>Assicurarsi che i dati di contatto siano facilmente reperibili e che la pagina dei contatti riporti numero di telefono, indirizzo e-mail ed eventualmente un indirizzo fisico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creare una pagina del proprio sito web intitolata «Contatti» o «Come mettersi in contatto», dove visualizzare tutte le informazioni di contatto rilevanti.</li> <li>● Aggiungere un modulo di contatto sulla pagina dei contatti, con il quale i visitatori possono inviare direttamente messaggi. Il modulo deve contenere campi per nome, indirizzo e-mail, oggetto e messaggio.</li> </ul>
--	---	--



	<p>LISTA DI CONTROLLO </p>	<p>CONSIGLI, SUGGERIMENTI E STRUMENTI </p>
---	---	---

### Integrazione social media

Integrare sul sito web i pulsanti dei social media, per consentire ai visitatori di condividere facilmente i contenuti nei propri social network. Creare anche profili sulle maggiori piattaforme social.

- Inserire sul sito web i simboli o i pulsanti dei social media che rimandano ai propri profili sui social media.
- È preferibile posizionarli nell'header, nel footer o sulla pagina dei contatti affinché siano facilmente visibili. Integrare i tasti di condivisione con i social media negli articoli sul blog o in altri contenuti, affinché i visitatori possano condividere facilmente i contenuti sui propri profili di social media. I tasti di condivisione con i social media più apprezzati sono ad es: **Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest.**

### Protezione dei dati e aspetti legali

Assicurarsi che il sito web rispetti le disposizioni sulla protezione dei dati e che vengano eventualmente messe a disposizione le informazioni legali, come l'informativa sulla privacy, le condizioni d'uso e le informazioni legali.

- Informare i visitatori se il sito web utilizza cookie o altre tecnologie di tracciamento.
- Spiegare quali cookie vengono utilizzati, a quale scopo vengono utilizzati e se eventuali terzi hanno accesso ai dati acquisiti.
- Assicurarsi di richiedere il consenso dei visitatori per i cookie non essenziali, come ad es. per i cookie di analisi o pubblicitari.
- Se sul sito web sono presenti moduli di contatto o l'iscrizione alla newsletter, assicurarsi di richiedere il consenso dei visitatori prima di registrare ed elaborare i dati.
- Comunicare come vengono utilizzati i dati e offrire la possibilità di opt-out per la newsletter.

	<p>LISTA DI CONTROLLO </p>	<p>CONSIGLI, SUGGERIMENTI E STRUMENTI </p>
---	---	---



## Design responsivo

Assicurarsi che il sito web funzioni e venga visualizzato bene sui diversi dispositivi e con diverse dimensioni dello schermo. Eseguire dei test su computer, laptop, tablet e smartphone.

- È consigliabile utilizzare un framework responsivo oppure un Website Builder con funzioni e modelli responsivi già integrati, che semplificano la creazione del sito web.
- Ottimizzare le immagini sul sito web per migliorare i tempi di caricamento. Utilizzare immagini compresse e assicurarsi che siano scalabili, in modo tale che possano adattarsi alle diverse dimensioni dello schermo.
- Controllare regolarmente il comportamento responsivo del sito web sui diversi dispositivi e le dimensioni dello schermo, per assicurarsi che il sito web sia sempre uniforme e intuitivo.

## Impostare le web analytics

Implementare uno strumento di web analytics, come Google Analytics, per registrare dati sui visitatori, su l'interazione con gli utenti e su altri importanti parametri. Utilizzare queste informazioni per ottimizzare continuamente il sito web.

- Una delle soluzioni più apprezzate è **Google Analytics**. Iscriverti alla piattaforma prescelta di web analytics e creare un account. In alcuni casi può essere necessario generare un codice di monitoraggio da integrare nel sito web.
- Implementare il codice di monitoraggio: integrare il codice di monitoraggio in ogni pagina del sito web, preferibilmente prima del **tag</head> di chiusura**. Questo codice consente alla piattaforma di web analytics di raccogliere dati sulle visite al sito web.



	LISTA DI CONTROLLO 	CONSIGLI, SUGGERIMENTI E STRUMENTI 
---	--	--

**Certificato SSL**

Garantire una connessione sicura, installando un certificato SSL che assicuri una comunicazione cifrata tra il server e i visitatori. In questo modo si rafforza la fiducia degli utenti e si aumenta la sicurezza.

- Molti provider di hosting offrono anche certificati SSL all'interno dei pacchetti di hosting oppure come opzioni separate, che possono essere confrontati con i certificati SSL acquistabili da diversi organismi di certificazione, come ad es **Bluehost**.
- Esistono anche negozi per la vendita dei certificati SSL, dove è possibile confrontare e acquistare diversi certificati SSL di diversi organismi di certificazione.
- Prima di acquistare un certificato SSL, bisognerebbe controllare quale tipo di certificato e quale organo di certificazione soddisfa i propri requisiti.

**Iscrizione ai motori di ricerca**

Registrazione del proprio sito web sui principali motori di ricerca, come Google, Bing e Yahoo, per assicurarsi che vengano indicizzati e che compaiano tra i risultati di ricerca.

- Iscrivere alla **Google Search Console**: la Google Search Console è uno strumento gratuito di Google, che aiuta il proprietario del sito web a monitorare il proprio sito web tra i risultati di ricerca di Google e a ottimizzarlo.
- Verificare la proprietà del proprio sito web, seguendo le istruzioni di Search Console.

**Integrazione di una soluzione di prenotazione**

Uno strumento di prenotazione sul proprio sito web può offrire diversi vantaggi, in particolare se l'azienda offre servizi o appuntamenti.

- Uno **strumento di prenotazione** consente ai clienti di prenotare appuntamenti o servizi direttamente tramite il sito web. In questo modo il processo di organizzazione degli appuntamenti diventa più comodo e semplice, sia per i clienti sia per l'azienda.
- Grazie a **MyCOCKPIT Free**, uno strumento di prenotazione gratuito, realizzare questo desiderio della vostra clientela è facile. Risparmiando inoltre tempo prezioso e migliorando la fidelizzazione dei clienti.





LISTA DI CONTROLLO



CONSIGLI, SUGGERIMENTI E STRUMENTI



### Integrazione di una soluzione di prenotazione

Uno strumento di prenotazione consente alla clientela di effettuare comodamente prenotazioni online senza dover telefonare o inviare e-mail. In questo modo entrambe le parti avranno meno a cui pensare e l'organizzazione degli appuntamenti sarà più semplice.

- Uno **strumento di prenotazione** offre alla clientela la flessibilità di scegliere l'appuntamento desiderato ed eventualmente di esprimere particolari esigenze o preferenze. In questo modo l'esperienza con la clientela migliora e il ristorante è in grado di soddisfare esigenze individuali.
- **MyLOCALINA Free**, una soluzione di prenotazione gratuita per ristoranti, permette di avere il pieno controllo sulle prenotazioni e sui dati dei clienti, che si possono visualizzare e modificare in qualsiasi momento.

### Integrazione di un e-shop

Integrando un e-shop nel sito web la clientela avrà accesso ai prodotti o ai servizi 24 ore su 24. In questo modo non si è più limitati dagli orari di apertura di un negozio fisico, ma sarà possibile vendere prodotti online e raggiungere clienti in diverse regioni.

- La **vendita online** permette di aumentare il fatturato e di avere a disposizione nuove fonti di entrate.
- **MyCOMMERCE Free**, una soluzione gratuita per lo shop online, consente di realizzare uno shop online personalizzabile di integrarlo senza problemi in **WordPress, Weebly, Wix, MyWEBSITE, Facebook, Instagram** e molti altri.

### Social media marketing

Creare profili sui maggiori social media e utilizzare questi canali per pubblicizzare il proprio sito web, condividere contenuti e mettersi in contatto con il proprio gruppo target.

- Le piattaforme di social media hanno una portata enorme con milioni e miliardi di utenti in tutto il mondo. Con un'attività mirata di **social media marketing** è possibile raggiungere il proprio gruppo target e presentare i marchi, i prodotti o i servizi a un vasto pubblico. Poiché la pubblicità è un'attività che richiede molto tempo, è consigliabile rivolgersi a un professionista.
- **MyCAMPAIGNS** aiuta a pubblicizzare là dove sono i vostri clienti: su **Google, Facebook, Instagram** e sui principali siti di notizie della Svizzera. Grazie alla visualizzazione ottimale degli annunci, garantiamo il massimo numero di nuovi clienti.

	LISTA DI CONTROLLO 	CONSIGLI, SUGGERIMENTI E STRUMENTI 
<p>                         Registrare il dominio   Scegliere il servizio di web hosting   Design del sito web   Creare contenuti   Ottimizzazione SEO   Mettere a disposizione informazioni di contatto   Integrazione social media   Protezione dei dati e aspetti legali   Design responsivo   Impostare le web analytics   Certificato SSL   Iscrizione ai motori di ricerca   Integrazione di una soluzione di prenotazione   Integrazione di una soluzione di prenotazione   Integrazione di un e-shop   Social media marketing                             <b>Manutenzione del sito web</b> </p>	<h2 style="text-align: center;">Manutenzione del sito web</h2> <p>Pianificare interventi regolari di manutenzione, affinché il sito web sia sempre aggiornato, vengano installate patch di sicurezza, i contenuti siano sempre aggiornati e le funzioni vengano migliorate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La <b>manutenzione del sito web</b> è un'attività che può richiedere molto tempo, poiché ci sono diversi elementi e aspetti che richiedono una manutenzione periodica. È consigliabile collaborare con un partner in quest'ambito.</li> <li>● Ad esempio <b>MyWEBSITE</b>, il sito web professionale a prezzo fisso, include tutto ciò che si potrebbe desiderare per un sito web professionale. Con l'aiuto del maggiore fornitore di siti web full-service della Svizzera è possibile realizzare un sito web con contenuti professionali a prezzo fisso. In tal modo ci si concentra senza pensieri sulla propria attività principale, mentre noi ci occupiamo della presenza online.</li> </ul>